

PROPOSTA PARA RASTREAMENTO DAS PERDAS E DESPERDÍCIOS EM UMA ORGANIZAÇÃO HOTELEIRA UTILIZANDO A METODOLOGIA DA ANÁLISE DO VALOR

**COSMO SEVERIANO FILHO
CÉSAR AUGUSTO SILVA COLQUE**

Resumo:

O ambiente onde as empresas encontram-se inseridas está continuamente em estado de mutação. A competição tende a ficar cada vez mais acirrada, e isso vem provocando profundas transformações nos sistemas produtivos das empresas, os quais necessitam de informações precisas, dificilmente fornecidas pelos sistemas gerenciais tradicionais. Para enfrentar essa atual conjuntura, é necessário que os sistemas de gestão (planejamento) e de informações gerenciais (controle e avaliação) adaptem-se ao novo ambiente, desenvolvendo-se novos princípios e métodos apropriados ao novo contexto. Entre as informações necessárias para o efetivo auxílio ao controle e avaliação da empresa moderna, sem dúvida a identificação e mensuração das perdas e dos desperdícios, assim como das atividades ou operações que não agregam valor aos produtos/serviços é das mais importantes, não sendo discutida em sua plenitude pelos usuários dos novos sistemas gerenciais. O presente estudo trata sobre a aplicação da metodologia da Análise do Valor em uma organização hoteleira, mais precisamente na Gerência de Alimentos e Bebidas. Esse estudo faz parte da dissertação de mestrado intitulada: Processo de identificação dos níveis de perdas e desperdícios em uma organização hoteleira na cidade de João Pessoa-Pb, através da metodologia da análise do valor - Um Estudo de Caso. A aplicação dessa metodologia sofreu uma série de modificações para poder adaptar-se à realidade do setor de prestação de serviços.

Palavras-chave:

Área temática: *Gestão Estratégica de Custos no Processo Decisório das Organizações*

PROPOSTA PARA RASTREAMENTO DAS PERDAS E DESPERDÍCIOS EM UMA ORGANIZAÇÃO HOTELEIRA UTILIZANDO A METODOLOGIA DA ANÁLISE DO VALOR

COSMO SEVERIANO FILHO, DR.

Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção da Universidade Federal da Paraíba
Centro de Tecnologia, Núcleo de Engenharia de Produção, Cx. Postal 5045, Cidade Universitária, CAMPUS I -
58.051-970 - João Pessoa / Paraíba
Fone/Fax: (083) 216.7549
E-mail: secmestrado@producao.ct.ufpb.br

CÉSAR AUGUSTO SILVA COLQUE

Mestrando em Engenharia de Produção
Universidade Federal da Paraíba, Centro de Tecnologia, Núcleo de Engenharia de Produção, Programa de Pós-
Graduação em Engenharia de Produção, Cx. Postal 5045, Cidade Universitária, CAMPUS I - 58.051-970 - João
Pessoa / Paraíba, Fone/Fax: (083) 216.7549 -
E-mail: secmesrado@producao.ct.ufpb.br

RESUMO

O ambiente onde as empresas encontram-se inseridas está continuamente em estado de mutação. A competição tende a ficar cada vez mais acirrada, e isso vem provocando profundas transformações nos sistemas produtivos das empresas, os quais necessitam de informações precisas, dificilmente fornecidas pelos sistemas gerenciais tradicionais.

Para enfrentar essa atual conjuntura, é necessário que os sistemas de gestão (planejamento) e de informações gerenciais (controle e avaliação) adaptem-se ao novo ambiente, desenvolvendo-se novos princípios e métodos apropriados ao novo contexto.

Entre as informações necessárias para o efetivo auxílio ao controle e avaliação da empresa moderna, sem dúvida a identificação e mensuração das perdas e dos desperdícios, assim como das atividades ou operações que não agregam valor aos produtos/serviços é das mais importantes, não sendo discutida em sua plenitude pelos usuários dos novos sistemas gerenciais.

O presente estudo trata sobre a aplicação da metodologia da Análise do Valor em uma organização hoteleira, mais precisamente na Gerência de Alimentos e Bebidas. Esse estudo faz parte da dissertação de mestrado intitulada: *“Processo de identificação dos níveis de perdas e desperdícios em uma organização hoteleira na cidade de João Pessoa-Pb, através da metodologia da análise do valor” - Um Estudo de Caso.*

A aplicação dessa metodologia sofreu uma série de modificações para poder adaptar-se à realidade do setor de prestação de serviços.

Área Temática: **GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS NO PROCESSO DECISÓRIO
DAS ORGANIZAÇÕES**