APRESENTAÇÃO

Descrição

Inicia-se hoje o 4º Congresso Brasileiro de Gestão Estratégica de Custos, evento de maior importância para os que lidam com gestão nas organizações.

A Comissão Organizadora e Executiva trabalhou com afinco, principalmente nos últimos meses para que o melhor pudesse ser oferecido aos congressistas participantes do 4º Congresso Brasileiro de Gestão Estratégica de Custos.

A programação detalhada neste caderno é resultado de inúmeros estudos, reuniões, debates e contatos.

Os autores e apresentadores de trabalhos, conferencistas e empresas participantes foram escolhidos com rigoroso critério, sendo profissionais do mais alto quilate e especialista na respectiva área de atuação.

Esperamos que todos os congressistas participem ativamente dos trabalhos, colaborando especialmente, para o sucesso do evento, o qual não é da Comissão Organizadora, mas sim de todos aqueles que atuam na área de custos.

Aos companheiros que nos honraram com a sua presença, inclusive aos de outros Estados, manifestamos desde já as nossas “boas vindas”, certos de que a oportunidade será impar para uma ampla troca de experiências.

Por fim, manifestamos a nossa convicção que daqui de Belo Horizonte sairemos coesos em torno dos ideais comuns que unem os estudiosos da área de custos. Que a nossa união esteja acima de tudo como forma de colaborar para o aprimoramento dos estudos da área de custos e que possamos com isto engrandecer esta nação.

Belo Horizonte, 28 de novembro de 1997.

Prof. Oscar Lopes da Silva

Presidente do 4º Congresso Brasileiro de Gestão Estratégica de Custos

Objetivos

Com o objetivo de desenvolver conhecimentos e aplicar sistemas de gestão estratégica de custos, a Associação Brasileira de Custos propõe-se, através deste evento, a contribuir para a melhoria da qualidade de produtos, a flexibilidade de processos, a redução de *lead time* e de custos. Assim, seus participantes podem levar, para suas organizações de origem, os mais recentes conhecimentos e desenvolvimento de tecnologia, para torná-las mais competitivas no aspecto global.