

TEMÁRIO

Tema Básico

Gestão Estratégica de Custos num Mercado Globalizado

Temas

- 01. Gestão Estratégica de Custos como Elemento de Suporte da Competitividade
- 02. Gestão de Custos e as Novas Formas de Organização Empresarial
- 03. Gestão de Custos nos Ambientes de Manufatura
- 04. Modelos de Custeio: Absorção, ABC, UEPs/Variável
- 05. Custos e Tomada de Decisões
- 06. Gestão de Custos e Sistemas de Informação: o Papel de Controladoria
- 07. Modelos de Mensuração e Gestão de Custos para Micro, Pequenas e Médias Empresas: Casos Aplicados
- 08. Modelos de Mensuração e Gestão de Custos no Setor Primário (Agrário, Florestal, Pecuário, Extrativo, etc.): Casos Aplicados
- 09. Modelos de Mensuração e Gestão de Custos na Indústria. Casos Aplicados
- 10. Modelos de Mensuração e Gestão de Custos no Comércio, Serviços, Empresas Governamentais e Construção. Casos Aplicados
- 11. Custos Ambientais
- 12. Custos da Qualidade
- 13. Modelos de Mensuração e Gestão de Custos em Empresas de Alta Tecnologia. Casos Aplicados
- 14. Educação: Ensino e Prática da Gestão de Custos numa Ótica Interdisciplinar