

APRESENTAÇÃO

Objetivos

Objetivos Gerais

A questão ambiental e a responsabilidade social, fundamentadas no atual estágio da evolução tecnológica, são os marcos deste novo século. As organizações e os indivíduos são responsáveis pela utilização, descarte e renascimento dos recursos naturais. Na condição de consumidores, as organizações e os indivíduos estarão dispostos a arcar com os custos inerentes a essa nova postura? Questões com essa e outras relacionadas com a gestão empresarial, estarão sendo discutidas neste IX Congresso Brasileiro de Custos.

Objetivos Específicos

Aperfeiçoar, discutir, analisar e adequar os sistemas e métodos de custeio dos produtos, dos serviços, dos processos e das atividades conforme a realidade das organizações. Contribuir para o aprimoramento de sistemas integrados de informação de apoio à gestão econômica das organizações. Discutir a relevância da área de custos para a gestão dos negócios. Avaliar que ferramentas são importantes como suporte nas decisões de custos, de investimentos e resultados. Apresentar estudos e processos, para interação dos custos com áreas de: produção (teoria das restrições, *just in time*, logística); estratégia de negócios (custo da inovação tecnológica, ciclo de vida do produto, sistemas de redução de custos, six sigma, gestão ambiental, custo de serviços públicos); e outras. Aperfeiçoar sistemas e a gestão de custos para pequenas, médias e microempresas. Discutir as contribuições da logística integrada na otimização de resultados das organizações. Desenvolver e apresentar procedimentos, técnicas e métodos para o planejamento econômico-financeiro (orçamento), como suporte de integração de áreas como: planejamento, recursos humanos, marketing, vendas, produção, finanças e suprimentos, contribuindo para a participação do especialista em custos no processo de tomada de decisões.

Público Alvo:

Dirigido a professores, pesquisadores, profissionais das áreas de:

- Administração,
- Marketing,

- Recursos Humanos,
- Contabilidade,
- Logística,
- Economia,
- Engenharia,
- Finanças
- Tecnologia da Informação,
- Estudantes.