

APRESENTAÇÃO

Descrição

Congresso Brasileiro de Custos é o principal evento ligado à área de custos empresariais do Brasil, além disso, é o principal divulgador da produção técnico-científica da especialidade e áreas afins, proporcionando a interação da comunidade acadêmica, pesquisadores, professores e estudantes, com empresários, consultores, contadores, administradores e demais profissionais atuantes na área da Gestão Estratégica de Custos.

O tema central do XVII CONGRESSO BRASILEIRO DE CUSTOS será “sustentabilidade: além da mensuração de custos”. O tema procura discutir o papel da contabilidade gerencial de custos, para o ganho e preservação da sustentabilidade, em que os aspectos ambiente, sociedade e economia são interdependentes e conduzem-nos a uma avaliação mais ampla nos processos de tomada de decisões.

Links para os sites do Congresso:

<http://www.congressodecustos.com.br>

<http://cbc.edugraf.ufsc.br>

Objetivos

A realização do XVII CONGRESSO BRASILEIRO DE CUSTOS tem como principais objetivos:

- Debater a atual situação da gestão dos custos frente a complexidade inerente ao tema sustentabilidade e seus efeitos para o ambiente empresarial.
- Discutir a importância da gestão de custos nas relações interempresariais.
- Intensificar o desenvolvimento na área de gestão de custos no Brasil, enfatizando os aspectos referentes à inovação tecnológica; dessa forma, ampliando o intercâmbio de informações e de idéias entre estudantes, docentes, pesquisadores, profissionais, empresas e instituições.
- Estabelecer uma ligação entre estudos acadêmicos e aplicações em organizações, possibilitando aos participantes conhecer mais profundamente as metodologias de custos utilizadas e, ao mesmo tempo, ter uma amostra do que as universidades estão produzindo na área.
- Demonstrar quais são as dificuldades encontradas para a implantação de uma gestão de custos com enfoque em sustentabilidade.
- Debater os temas relevantes da área, abordando aspectos referentes ao ensino, pesquisa, extensão, exercício profissional e questões institucionais.
- Divulgar a produção técnico-científica da área, contribuindo, assim, para a difusão do avanço técnico e científico da mesma.
- Dar prosseguimento à sequência de encontros iniciada em 1994, fortalecendo a integração entre empresas e instituições de ensino e de pesquisa.