

APRESENTAÇÃO

Descrição

O Congresso Brasileiro de Custos é o principal evento ligado à área de custos empresariais do Brasil, além disso, é o principal divulgador da produção técnico-científica da especialidade e áreas afins, proporcionando a interação da comunidade acadêmica, pesquisadores, professores e estudantes, com empresários, consultores, contadores, administradores e demais profissionais atuantes na área da Gestão Estratégica de Custos.

O tema central do XX CONGRESSO BRASILEIRO DE CUSTOS foi “Custos e Sustentabilidade nos Sistemas de Logística Reversa”.

Tal tema justifica-se pela sua importância para o cenário nacional, tendo em vista que a logística reversa trata-se de instrumento de desenvolvimento econômico e social caracterizado por um conjunto de ações, procedimentos e meios destinados a viabilizar a coleta e a restituição dos resíduos sólidos para reaproveitamento, em seu ciclo ou em outros ciclos produtivos, ou outra destinação. A Lei nº 12.305/2010 dedicou especial atenção à Logística reversa e definiu instrumentos que podem ser usados para a sua implantação de interesse para a área de pesquisa do evento.

O Congresso tem a intenção de propiciar contribuições teóricas que poderão ampliar a literatura acadêmica, incentivando futuros estudos ou projetos, especialmente sobre o tema proposto pelo evento.

Ressalta-se, ainda, que o XX CONGRESSO BRASILEIRO DE CUSTOS apresenta-se como uma oportunidade para a somatória dos esforços dos profissionais que atuam nas diversas áreas afins, fundamental para o crescimento, consolidação e expansão do conhecimento das suas pesquisas no País.

Link para o site do Congresso: <http://cbc2013.emnuvens.com.br/>

Objetivos

A realização do XX CONGRESSO BRASILEIRO DE CUSTOS tem como principais objetivos:

- Debater a atual situação da gestão dos custos frente a complexidade inerente ao tema sustentabilidade e seus efeitos para o ambiente empresarial.
- Discutir a importância da gestão de custos nas relações interempresariais.
- Intensificar o desenvolvimento na área de gestão de custos no Brasil, enfatizando os aspectos referentes à inovação tecnológica; dessa forma, ampliando o intercâmbio de informações e de idéias entre estudantes, docentes, pesquisadores, profissionais, empresas e instituições.
- Estabelecer uma ligação entre estudos acadêmicos e aplicações em organizações, possibilitando aos participantes conhecer mais profundamente as metodologias de custos utilizadas e, ao mesmo tempo, ter uma amostra do que as universidades estão produzindo na área.
- Demonstrar quais são as dificuldades encontradas para a implantação de uma gestão de custos com enfoque na responsabilidade social.
- Debater os temas relevantes da área, abordando aspectos referentes ao ensino, pesquisa, extensão, exercício profissional e questões institucionais.
- Divulgar a produção técnico-científica da área, contribuindo, assim, para a difusão do avanço técnico e científico da mesma.
- Dar prosseguimento à seqüência de encontros iniciada em 1994, fortalecendo a integração entre empresas e instituições de ensino e de pesquisa.