



XXIX Congresso Brasileiro de Custos

16 a 18 de novembro de 2022

- João Pessoa / PB -



Apresentação

UFPB/Associação Brasileira de Custos

O Congresso Brasileiro de Custos é o principal evento ligado à área de custos empresariais do Brasil. Além disso, é o principal divulgador da produção técnico-científica da especialidade e áreas afins, proporcionando a interação da comunidade acadêmica, pesquisadores, professores e estudantes, com empresários, consultores, contadores, administradores, engenheiros e demais profissionais atuantes na área da Gestão de Custos.

A realização do XXIX CONGRESSO BRASILEIRO DE CUSTOS tem como principais objetivos:

- Debater o grande desafio da área de custos: incorporar, aos relatórios gerados, informações para conciliar crescimento econômico e bem estar social, tanto na esfera pública quanto na área privada;
- Discutir a importância da gestão de custos nas relações interempresariais;
- Intensificar o desenvolvimento na área de gestão de custos no Brasil, enfatizando os aspectos referentes à inovação tecnológica; dessa forma, ampliando o intercâmbio de informações e de ideias entre estudantes, docentes, pesquisadores, profissionais, empresas e instituições;
- Estabelecer uma ligação entre estudos acadêmicos e aplicações em organizações, possibilitando aos participantes conhecer mais profundamente as metodologias de custos utilizadas e, ao mesmo tempo, ter uma amostra do que as universidades estão produzindo na área;
- Demonstrar quais são as dificuldades encontradas para a implantação de uma gestão de custos com enfoque em responsabilidade social, ambiental e corporativa;
- Debater os temas relevantes da área, abordando aspectos referentes ao ensino, pesquisa, extensão, exercício profissional e questões institucionais;
- Divulgar a produção técnico-científica da área, contribuindo, assim, para a difusão e o avanço da mesma;
- Dar prosseguimento à sequência de encontros iniciada em 1994, fortalecendo a integração entre empresas e instituições de ensino e de pesquisa.