



## ÁREAS TEMÁTICAS

### **1. Metodologias de ensino e pesquisa em custos**

Desenvolvimento de conceitos, ferramentas, métodos para o ensino de custo. Também contempla estudos sobre pesquisas em custos, como estudos bibliométricos, entre outros.

### **2. Custos como ferramenta para o planejamento, controle e apoio a decisões**

Uso das metodologias de custeio na controladoria, no processo de planejamento e controle empresarial, na gestão estratégica e no apoio à tomada de decisões.

### **3. Métodos quantitativos aplicados à gestão de custos**

Incorporação de métodos estatísticos, matemáticos e de pesquisa operacional para melhorar a gestão de custos.

### **4. Custos aplicados ao setor privado e terceiro setor**

Metodologias de custeio desenvolvidas e/ou adaptadas às necessidades de áreas específicas do setor privado e do terceiro setor (entidades sem fins lucrativos, agronegócio, saúde, educação, para estatais, ONGs etc.).

### **5. Custos aplicados ao setor público**

Metodologias de custeio desenvolvidas e/ou adaptadas às necessidades do setor público.

### **6. Contribuições teóricas para a determinação e a gestão de custos**

Avanços teóricos que acrescentem melhorias aos métodos de determinação, mensuração e gestão dos custos.

### **7. Abordagens contemporâneas de custos**

Estudos que incorporem tendências na área de custos: custos logísticos, custos da qualidade, custos interorganizacionais, custos intangíveis, custos ambientais, custos de transação, custos da complexidade etc.

### **8. Tecnologia e gestão de custos**

Estudos sobre o impacto de novas tecnologias em geral, e da Tecnologia da Informação e Comunicação em particular, na gestão de custos, destacando vantagens, desvantagens, oportunidades e ameaças.

### **9. Sistemas de controle gerencial e custos**

Desenho, implementação e uso de sistemas de controle gerencial, desempenho financeiro e operacional e seu papel na tomada de decisão.

### **10. Casos Empresariais**

Apresentações de casos empresariais ligados à temática de custos, de caráter aplicado, sobre diagnósticos, planejamento e implantação de ferramentas e conceitos em organizações, decorrentes ou não de trabalhos de consultoria ou atuação profissional. O formato, tanto das submissões quanto das apresentações, é diferente dos artigos (favor consultar informações para os autores).