

ÁREAS TEMÁTICAS

1. Metodologias de ensino e pesquisa em custos

Desenvolvimento de conceitos, ferramentas, métodos para o ensino de custos. Também, contempla pesquisas em custos, como estudos bibliométricos, entre outros.

2. Custos como ferramenta para o planejamento, controle e apoio a decisões

Uso dos modelos de custeio na controladoria, no processo de planejamento e controle empresarial, na gestão estratégica e no apoio à tomada de decisões.

3. Métodos quantitativos aplicados à gestão de custos

Incorporação de métodos estatísticos, matemáticos e de pesquisa operacional para melhorar a gestão de custos.

4. Custos aplicados ao setor privado e ao terceiro setor

Modelos de custeio desenvolvidos e/ou adaptados às necessidades de áreas específicas do setor privado e do terceiro setor (entidades sem fins lucrativos, agronegócio, saúde, educação, para estatais, ONGs etc.).

5. Custos aplicados ao setor público

Modelos de custeio desenvolvidos e/ou adaptados às necessidades do setor público.

6. Contribuições teóricas para a determinação e a gestão de custos

Avanços teóricos que acrescentam melhorias aos modelos de determinação, mensuração e gestão dos custos.

7. Abordagens contemporâneas de custos

Estudos que incorporam tendências na área de custos: sustentabilidade, custos logísticos, custos da qualidade, custos interorganizacionais, custos intangíveis, custos ambientais, custos de transação, custos da complexidade etc.

8. Tecnologia e transformação digital na gestão de custos

Estudos sobre o impacto de novas tecnologias em geral, da Inteligência Artificial, Blockchain e Tecnologia da Informação e Comunicação em particular, na gestão de custos, destacando vantagens, desvantagens, oportunidades e ameaças.

9. Sistemas de controle gerencial e custos

Desenho, implementação e uso de sistemas de controle gerencial, desempenho financeiro e operacional e seu papel na tomada de decisão em custos.

10. Casos Empresariais

Apresentações de casos empresariais ligados à temática de custos, de caráter aplicado, sobre diagnósticos, planejamento e implantação de ferramentas e conceitos em organizações, decorrentes ou não de trabalhos de consultoria ou atuação profissional. O formato, tanto das submissões quanto das apresentações, é diferente dos artigos das demais áreas (favor consultar informações para os autores).